

Afnil

35, rue Grégoire-de-Tours
75279 Paris cedex 06
Tél. : 01.44.41.29.19
Fax : 01.44.41.29.03
Mél : afnil@electre.com
Internet : <http://www.afnil.org>

Madame, Monsieur,

Vous avez décidé de publier des ouvrages et vous souhaitez obtenir un numéro ISBN (International Standard Book Number). Vous trouverez ci-joint :

- la définition de l'ISBN ainsi que les règles d'attribution appliquées par l'Agence francophone internationale du livre.
- un formulaire de demande d'attribution à compléter impérativement afin que nous puissions informer les libraires sur vos spécialités éditoriales ainsi que sur les organismes qui diffusent et distribuent vos ouvrages.

Ce formulaire s'adresse aux :

- **Maisons d'éditions**
- **Sociétés non spécialisées dans l'édition**
- **Associations, fondations, fédérations, syndicats**
- **Collectivités (exemples : mairies, écoles, collèges, lycées)**
- **Auto-entrepreneurs**
- **Autres organismes**

Pour un meilleur traitement de votre dossier, nous vous demandons d'y joindre les pièces suivantes :

- Pour les maisons d'éditions et les sociétés, une copie du KBIS (ou RC pour la Belgique) ou de l'inscription à l'URSSAF ou de l'attestation INSEE.
- Pour les associations, une copie des statuts de l'association ou de l'annonce dans le Journal Officiel ou le numéro du Répertoire national des associations (RNA).

Ne pourront être prises en compte que les demandes dûment renseignées et renvoyées par courrier ou par mél ou par fax.

Les délais de traitement des dossiers sont de l'ordre de **3 semaines**.

Veuillez croire, Madame, Monsieur, en l'expression de nos sincères salutations.

L'AFNIL

ISBN

INTERNATIONAL STANDARD BOOK NUMBER

QU'EST-CE QUE L'ISBN ?

L'ISBN est un numéro international normalisé permettant l'identification d'un livre dans une édition donnée. Selon le décret n° 81-1068, du 3 décembre 1981, pris pour l'application de la loi relative au prix du livre, ce numéro doit figurer sur tous les exemplaires d'une même œuvre dans une même édition.

Il a été conçu pour simplifier le traitement des livres en ordinateur : Par ailleurs, le caractère international de cette numérotation constitue, à l'étranger également, une référence unique pour tous les professionnels du livre.

Depuis le 1^{er} janvier 2007, la numérotation ISBN est passée à 13 chiffres répartis en 5 segments : le premier identifiant le livre sous la forme d'un code produit (978 ou 979), le deuxième identifiant la zone linguistique (2 pour les pays francophones), le troisième l'éditeur, le quatrième un livre précis dans la production de l'éditeur, le cinquième est un chiffre de contrôle.

En France, c'est l'Agence francophone pour la numérotation internationale du livre (AFNIL) qui vous attribuera un ISBN. **Une fois attribué, un ISBN ne doit jamais être utilisé de nouveau**, même si le titre auquel il a été initialement attribué est épuisé depuis longtemps.

▪ **TVA**

L'attribution d'un numéro ISBN par l'AFNIL à une publication n'entraîne en aucun cas le bénéfice automatique du taux réduit de TVA. Les critères régissant le bénéfice du taux réduit de TVA (5.5%) sont déterminés par l'administration fiscale. En cas de doute sur la possibilité ou non de bénéficier du taux réduit de TVA, il est inutile de contacter l'AFNIL qui n'est pas habilitée à émettre un conseil ou un avis, l'administration fiscale étant seule compétente dans ce domaine.

L'instruction fiscale 3 C-4-05 rappelant et élargissant le champ d'application du taux réduit de TVA-est parue au Bulletin officiel des impôts n°82 du 12 mai 2005. Elle peut être consultée à l'adresse internet suivante : <http://www.culture.gouv.fr/culture/dll/prix-livre/prix-1.htm>.

REGLES D'ATTRIBUTION DE L'ISBN PAR L'AFNIL

L'AFNIL **attribue** pour sa part gratuitement un ISBN aux **livres et publications assimilées** répondant aux critères suivants :

- les livres imprimés et autres publications non périodiques, les livres numériques, les livres-audio faisant l'objet du dépôt légal (voir <http://www.bnf.fr> , onglet Pour les professionnels) ;
- les numéros séparés des publications paraissant une fois par an ou à intervalles plus ou moins réguliers tels que les annales, comptes-rendus et rapports annuels, annuaires ;
- les copies numériques de monographies imprimées ;
- les publications multimédias dont le principal constituant est du texte ;
- les «tirés à part », à condition qu'ils aient un titre, une nouvelle pagination et qu'ils soient mis en vente isolément ;
- les publications à feuillets mobiles, à la condition qu'elles paraissent sous un titre unique et que les feuillets intercalaires portent le même titre ;
- les calendriers et almanachs renfermant principalement des articles littéraires, scientifiques ou artistiques ;
- les publications en plusieurs volumes. La publication en plusieurs volumes reçoit un ISBN d'ensemble, ainsi que chacun des volumes qui la composent, qui reçoivent également leur ISBN propre ;
- chaque présentation ou reliure différente d'une édition d'un même titre faisant l'objet de conditions de vente spécifiques est par ailleurs considérée comme un titre à part entière et fait l'objet de l'attribution d'un ISBN propre. Ainsi le même titre vendu dans une édition brochée, reliée papier, au format PDF et au format ePub se verra attribuer quatre ISBN différents.

En outre, l'AFNIL **n'attribue pas** de numéros ISBN :

- aux publications qui ne sont pas soumises à l'obligation du dépôt légal.
- travaux d'impression dits de ville, de commerce ou administratifs.
- documents électoraux mentionnés aux articles R26, R29 et R30 du code électoral.
- cahiers d'écriture et de découpage.
- recueils de photocopies et de reproductions d'articles de presse ou d'autres textes.
- réimpressions à l'identique.
- thèses et autres travaux universitaires non édités ;
- aux entités abstraites telles qu'œuvres textuelles et autres créations abstraites à caractère intellectuel ou artistique ;
- aux publications qui sont éditées à des fins publicitaires, dans lesquelles le texte littéraire ou scientifique ne prédomine pas et qui sont distribuées gratuitement : catalogues, prospectus et autres publications de promotion commerciale, industrielle ou touristique ;
- aux enregistrements sonores autres que des livres-audio ;
- aux logiciels à usage autre qu'éducatif
- aux publications qui ont un caractère éphémère, de type :
 - horaires, tarifs, annuaires téléphoniques, etc.
 - programmes d'enseignements, de spectacles, d'expositions.
 - statuts et bilans des sociétés, directives d'entreprises, circulaires, etc.
 - calendriers, almanachs, etc. sans éléments d'intérêt général ou éducatif ;
- aux publications, dont le contenu prédominant n'est pas le texte et qui appartiennent aux catégories suivantes :
 - œuvres musicales (partitions, cahiers de musique), à condition que la notation musicale soit plus importante que le texte. Pour un ISMN : <http://www.seamfrance.fr/>
 - reproductions d'arts isolées ou réunies sans couverture ni texte.
 - horaires, tarifs, annuaires téléphoniques, etc.
 - cartes géographiques ou topographiques ;
 - cartes de vœux ;
 - jeux
- aux documents à caractère personnel, de type :
 - curriculum vitae
 - courriers électroniques et autres formes de correspondance électronique

ISSN

L'AFNIL **n'attribue pas** d'ISBN **aux publications périodiques** de type *revues, magazines*. Ce type de publication est soumis à l'attribution d'un numéro **ISSN** (International Standard Serial Number = numéro international normalisé des publications en série) par l'organisme suivant (qui attribuera également un ISSN à vos collections) :

CENTRE ISSN FRANCE

Bibliothèque nationale de France

Centre ISSN France, T1N6

Quai François Mauriac, 75706 PARIS Cedex 13

Téléphone : 01 53 79 59 30 / mél : issn.france@bnf.fr / Site Internet :

http://www.bnf.fr/fr/professionnels/s_informer_obtenir_issn/s.obtenir_issn.html?first_Art=non

MULTIMEDIA EDUCATIF et/ou PEDAGOGIQUE

Pour des raisons de référencement en bibliothèques et centres de documentation, les documents multimédias suivants sont concernés par le programme de numérotation ISBN à condition que leur contenu soit majoritairement du texte et/ou soit à des fins éducatives ou pédagogiques à destination des enfants jusqu'à 16 ans :

- CD-ROM, DVD-ROM, clé USB
- DVD vidéo, Blu-ray
- CD audio non-musicaux
- Livres-audio

PRESTATIONS NON DEPENDANTES DE L'AFNIL

● **CODES-BARRES** : L'AFNIL fournit les codes numériques (EAN) à partir desquelles se génèrent les codes à barres mais ne fournit jamais les images des codes à barres.

Les professionnels de l'édition, de l'imprimerie et des industries graphiques possèdent des logiciels appropriés pour convertir ces codes numériques en code à barres. Ces logiciels sont par ailleurs disponibles auprès des sociétés commercialisant les matériels et logiciels informatiques

● **DEPÔT LEGAL** : Le dépôt légal se fait à la BnF (Bibliothèque nationale de France). Pour tout renseignement sur les formalités à accomplir : <http://www.bnf.fr>, onglet Pour les professionnels

Maison d'édition, société, association ou organisme demandeur d'un ISBN
--

Merci de bien vouloir cocher l'une des cases ci-dessous :

Première demande d'ISBN à l'AFNIL

S'il s'agit d'une première demande d'ISBN pour la maison d'édition, la société ou l'organisme identifié ci-dessus, merci de répondre à l'intégralité des questions.

Vous possédez déjà un segment ISBN

Si votre maison d'édition, la société ou l'organisme a déjà obtenu un ISBN auprès de l'AFNIL, **merci de cocher l'une des cases ci-dessous :**

Nom de votre marque éditoriale* : _____

Segment ISBN de cette marque* : 2 - _____ ou 978-2-_____ ou
979-10-_____

Vous possédez déjà un segment ISBN et souhaitez de nouveaux numéros ISBN.

Indiquez ci-dessous le dernier ISBN complet (ISBN 10 séparé en 4 segments ou ISBN 13 séparé en 5 segments) qui apparaît en dernière position sur la liste qui vous a déjà été fournie par l'AFNIL.

2 - _____ - _____ - _ ou 978-2-_____ - _____ - _
ou 979-10-_____ - _____ - _

Vous souhaitez un nouveau segment ISBN pour une nouvelle marque éditoriale.

Quel est le segment ISBN attribué à votre marque éditoriale la plus récente ?

2 - _____ ou 978-2-_____
ou 979-10-_____

Vous avez perdu votre liste d'ISBN : quel est l'ISBN complet (ISBN 10 ou ISBN 13) que vous avez utilisé pour votre dernière publication ?

2 - _____ - _____ - _ ou 978-2-_____ - _____ - _
ou 979-10-_____ - _____ - _

A quelle date approximative vous a été fournie la dernière liste que vous avez reçue ?

* **Champs obligatoires**

1. Identification de la maison d'édition demandeuse de l'ISBN

Raison sociale ou appellation* :

Forme juridique* :

- **Structure commerciale de droit privé**

- Société anonyme (SA)
- Société à responsabilité limitée (SARL)
- Société en nom collectif (SNC)
- Société par actions simplifiée (SAS)
- Entreprise unipersonnelle à responsabilité limitée (EURL)
- Auto-entrepreneur

- **Organisme de droit public**

- Personne morale de droit public (société étatique, Ex : SNCF)
- Institution et service de l'Etat (administration, ministère, organisme public)
- Collectivité territoriale (communes, départements, régions...)

- **Structure associative de droit privé**

- Association
- Syndicat
- Fédération
- Fondation
- ONG
- GIE

- **Autre (précisez) :** -----

Année de création : _____

Activité principale* :

- Edition
- Auto-édition
- Imprimerie
- Bibliothèque
- Université
- Musée
- Galerie d'exposition
- Centre de documentation
- Autre (précisez) : -----

Code APE : _____

Identifiant national : _____

(SIREN en France, numéro d'entreprise en Belgique, RNA pour les associations)

Nationalité* : _____

2. Coordonnées * de la maison d'édition, société, association ou organisme identifié au point 1 ci-dessus :

Adresse : _____

Code Postal : _____ Ville : _____

Pays : _____

Tél : _____ Portable : _____

Fax : _____

Mél : _____ Site Web : _____

L'adresse indiquée ci-dessus renvoie-t-elle à un(e) (cochez la mention correspondante) :

- Siège social
 Adresse personnelle
 Autre (précisez) : _____

L'adresse ci-dessus est-elle celle à laquelle l'AFNIL doit envoyer la liste ISBN (Oui / Non) : ___

Si la réponse est **non**, merci d'indiquer l'adresse de destination ci-dessous :

Nom du destinataire : _____

Adresse : _____

Code Postal : _____ Ville : _____

Pays : _____

Tél : _____ Portable : _____

Fax : _____

Mél : _____

3. Nom* et fonction* du gérant de la maison d'édition, société, association ou organisme identifié au point 1 ci-dessus

M / Mme / Mlle (rayer les mentions inutiles)

Nom : _____ Prénom : _____

Fonction : _____

4. Veuillez nous indiquer le libellé de la marque éditoriale que vous allez utiliser pour la présente demande de numéro ISBN :

Si votre demande concerne un nouveau segment ISBN pour votre marque éditoriale car celui que vous détenez arrive à son terme, merci de passer au point 5.

→ La marque éditoriale est le nom commercial de l'éditeur tel qu'il sera imprimé sur la première de couverture et/ou sur la page de titre des livres.

exemple : Les éditions du Ruban bleu

→ La marque éditoriale peut être différente de la raison sociale ou appellation de la société, association ou organisme qui en est propriétaire et que vous avez indiquée au point 1 ci-dessus.

exemple :

raison sociale du détenteur juridique de cette marque et demandeuse de l'ISBN = **Alpha (SARL)**.
marque éditoriale qui sera imprimée sur les ouvrages : **Les éditions du Ruban bleu**.

Appellation de la marque éditoriale correspondant à la présente demande d'ISBN : _____

Le cas échéant, sigle ou développé du sigle de cette marque éditoriale (obligatoire si *Appellation de la marque éditoriale* non renseignée) :

Type de produit* prévu pour cette marque éditoriale :
(2 réponses maximum)

- Livre(s)
- Revues
- Cartes et plans
- Documents sonores / textes lus
- Multimédia
- Téléchargement en ligne de contenus numériques

5. Nombre de titres prévus en moyenne par an* :

Vous devez indiquer ici le **nombre d'ouvrages différents** que vous envisagez de publier **chaque année**. Pour que nous puissions prendre en compte votre dossier, vous devez absolument renseigner cette rubrique.

- Production prévisionnelle de _____ titre(s) différents/an
- Titre unique

6. Renseignements sur le premier ouvrage à paraître*:

Titre : _____

Auteur(s) : _____

Tirage prévu (nombre d'exemplaires) : _____

Prix de vente de l'ouvrage : _____

- Livre papier, tirage (nombre d'exemplaires) : _____
- Livre électronique
- Autre(s) support(s) (ex : clé USB, etc.) : _____

7. Circuit de commercialisation prévu pour votre production éditoriale* :

- Vente en librairie
- Vente par correspondance
- Vente en ligne
- Pas de commercialisation, à quel public destinez-vous votre produit éditorial ? :

- Autre : _____

Commercialisation des ouvrages si « Vente en librairie » sélectionné :

Diffusion

Confiez-vous la diffusion des ouvrages à un diffuseur qui assure pour votre compte la communication sur vos ouvrages dans les différents points de vente du livre ?

- Oui : société responsable de la diffusion : _____
- Zone géographique : _____

Non : vous assurez vous-même la diffusion de vos ouvrages

Recherche de diffuseur en cours

Distribution

Confiez-vous la distribution des ouvrages à un distributeur qui assure pour votre compte la distribution de vos ouvrages dans les différents points de vente du livre ?

- Oui : société responsable de la distribution : _____
- Zone géographique : _____

Non : vous assurez vous-même la distribution de vos ouvrages

Recherche de distributeur en cours

8. Genre des livres que vous prévoyez de publier sous la marque éditoriale déclarée au point 5*

Reportez-vous à la liste des spécialités ci-dessous. Si votre maison d'édition est spécialisée dans un ou plusieurs domaines, veuillez cocher **au maximum trois secteurs** dans le tableau ci-dessous (attention, trop de spécialités conduira à la mention « Aucun genre »).

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Actualité, Documents | <input type="checkbox"/> SHS |
| <input type="checkbox"/> Bandes dessinées | <input type="checkbox"/> STM |
| <input type="checkbox"/> BD - jeunesse | <input type="checkbox"/> Guides de randonnées |
| <input type="checkbox"/> BD - Comics | <input type="checkbox"/> Guides touristiques et voyages |
| <input type="checkbox"/> BD - Mangas | <input type="checkbox"/> Jeunesse |
| <input type="checkbox"/> BD - Romans graphiques | <input type="checkbox"/> Littérature (domaine français) |
| <input type="checkbox"/> Beaux livres | <input type="checkbox"/> Littérature (domaine étranger) |
| <input type="checkbox"/> Bibliophilie | <input type="checkbox"/> Littérature en langues régionales |
| <input type="checkbox"/> Cartes, plans, atlas routiers | <input type="checkbox"/> Livres en format poche |
| <input type="checkbox"/> Cartes routières | <input type="checkbox"/> Livres lus |
| <input type="checkbox"/> Cartes topographiques | <input type="checkbox"/> Méthodes de langues |
| <input type="checkbox"/> Cartes de randonnées | <input type="checkbox"/> Ouvrages de références (dictionnaires...) |
| <input type="checkbox"/> Documents sonores | <input type="checkbox"/> Ouvrages pour les étudiants |
| <input type="checkbox"/> Littérature générale | <input type="checkbox"/> Ouvrages pour les professionnels |
| <input type="checkbox"/> Edition en braille | <input type="checkbox"/> Ouvrages techniques |
| <input type="checkbox"/> Edition en grands caractères | <input type="checkbox"/> Ouvrages pratiques |
| <input type="checkbox"/> Edition parascolaire | <input type="checkbox"/> Papeterie (agenda, calendrier...) |
| <input type="checkbox"/> Edition régionaliste | <input type="checkbox"/> Publications officielles et institutionnelles |
| <input type="checkbox"/> Edition scolaire | <input type="checkbox"/> Revues, annuaires |
| <input type="checkbox"/> Érudition et édition universitaire | <input type="checkbox"/> Livres en ligne |
| <input type="checkbox"/> Art | <input type="checkbox"/> Multimédia |
| <input type="checkbox"/> Littérature | |

9. Nom* et coordonnées* du signataire de la présente demande d'ISBN

Nom : _____

Prénom : _____

Fonction : _____

Coordonnées auxquelles vous contacter :

Tél : _____ Portable : _____

Fax : _____

Mél : _____

Fait à _____ Le _____

Signature